



Zielbild Gewerbe 2026

Technologischer Marktführer und
nachhaltigster Gewerbeversicherer



Zu meiner Person

Ludwig Reindl – Produktmanager Gewerbeversicherung



- 20 Jahre in der Versicherungsbranche tätig
- 10 Jahre bei einem mittelständischen Versicherungsmakler
- Entwicklung Rahmenverträge Gebäude-/Gewerbeversicherungen

E-Mail: ludwig.reindl@diebayerische.de

Tel.: 0163 67 87 062

Vision

Die Bayerische wird als DER technologische UND nachhaltige Gewerbeversicherer auf dem Markt wahrgenommen.

- **höchste qualitative Ansprüche an die Produkte, Service, Technik**
- **Unter Berücksichtigung marktkonformer Prämienfindung und innovativer Services**

Neue Gewerbewelt

Start: 14.Juni 2022

Technik

BTAA (Beratung/Tarifierung/Angebot/Antrag)

Grundlage Thinksurance

Zielgruppenspezifische Fragen

Produkte

- Betriebshaftpflicht (Überarbeitung – Juni 2022)
 - Zielgruppen/Betriebsarten
 - Inhaltsversicherung (Überarbeitung – Juni 2022)
 - Zielgruppen/Betriebsarten
 - Gebäudeversicherung (Juni 2022)
 - Stiftungen
 - Vermögende Einzelkunden
 - Seniorenresidenzen / betreutes Wohnen
 - Altenheime
 - Real-Estate / Fonds
 - Hausverwaltungen mit überwiegen gewerblichen Immobilien
 - Facility-Manager
 - Kooperationen Verbände
- „Sogar mit Tool zur Summenermittlung“



Eigene Produkte / Neue Bedingungen



**Nachhaltige GEWERBLICHE
ALL-RISK-Versicherung für
ALLE ??**

NACHHALTIGE ALL_RISK_DECKUNG



- ✓ umfassender Schutz durch die Allgefahrendeckung
- ✓ **Beweislast im Schadenfall liegt bei Versicherer**
- ✓ wichtigste Bausteine wie Elementar (ohne Überschwemmung), Glas, technische Betriebseinrichtung, unbenannte Gefahren, Extended Coverage¹ sind automatisch mitversichert

¹ Extended Coverage = Erweiterung zur Feuerversicherung aus sog. Politischen Gefahren, wie Aussperrung, böswillige Beschädigung, innere Unruhen, Streik, Fahrzeuganprall, Rauch und Überdruckschallwellen

Risiken ???

- ✓ Schneedruck auf Baum – dieser fällt
- ✓ Flachdach – Wasser läuft nicht ab weil Wind Laub aufs Dach geblasen hat – Zusammenbruch
- ✓ Windräder – Eiswurf
- ✓ **Beweislast im Schadenfall liegt bei Versicherer**

¹ Extended Coverage = Erweiterung zur Feuerversicherung aus sog. Politischen Gefahren, wie Aussperrung, böswillige Beschädigung, innere Unruhen, Streik, Fahrzeuganprall, Rauch und Überdruckschallwellen

Zielgruppen

Es wurden 10 Zielgruppen mit 357 Betriebsarten erarbeitet

- A) Bedingungen
- B) Prämien
- C) Preis-Leistung unter den TOP 3 in den Vergleichen um Aufmerksamkeit zu erregen

- ✓ Gaststätten
- ✓ Hotel
- ✓ Einzelhandel
 - ✓ Lebensmittel
 - ✓ Textil
- ✓ Garten- und Landschaftsbau
- ✓ Gebäudereiniger
- ✓ Elektriker
- ✓ Heilnebenberufe
- ✓ Pflegeberufe
- ✓ Friseure

Vertrieb - Wie

1. Makler

2. Vergleicher

3. Konzepte

4. Beteiligungen (Risikoteilung)

5. Aktionen

6. Neue Zielgruppen

Service / Kunde & Vermittler

Vor dem Schaden

Im Schadensfall

Nach dem Schaden



- Renommierter Versicherer
- Schadendienstleister

Nachhaltigkeit

Ziel / Vision als nachhaltigster Gewerbeversicherer bis 2026

Hier sind bereits einige Ideen entstanden die derzeit überprüft werden.

Ebenso gibt es seitens anderer Versicherer in Kooperationen mit Portalen weitere Überlegungen.

Neben den bedingungstechnischen Erweiterungen werden auch folgende Punkte beachtet

Ökologisch

Sozial

Was ist uns wichtig

Konzepte mit Ihnen für Zielgruppen gemeinsam entwickeln

Beteiligungen (Risikoteilung)

Wir können schon JETZT

1. zeichnen
2. Verhandlungen beginnen
3. Ideen entwickeln

Sprechen Sie uns JETZT schon an

Was ist Ihnen wichtig – Kommen Sie auf uns zu